

Piano finanziario del SAC "ALTA MURGIA" 2011-2013

Operazioni del SAC Alta Murgia	Costo	Fonti di finanziamento																
		PO FESR 2007-2013					PO FSE 2007-2013		PSR 2007-2013		ALTRI PROGRAMMI			RISORSE PROPRIE del partenariato SAC MURGIA				
		Linea 4.2.2	Linea 4.4.2 (E-F)	Linea 4.4.2	Linea 4.4.1
I- Strutturazione delle reti dei beni del SAC ai fini della promozione turistica	1.250.000	850.000	100.000	200.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.000	-
1. Studio di fattibilità e progettazione delle dieci reti del SAC Alta Murgia	200.000	200.000																
2. Potenziamento tecnologico, messa in rete e gestione degli info-point territoriali già esistenti	150.000	150.000																
3. Integrazione del sistema di accoglienza e fruizione dei beni ambientali e culturali territoriale (ALTA MURGIA CARD, Portale web, punti informativi digitali, pulman digitale)	550.000	500.000															50.000	
4. Miglioramento della qualità delle strutture ricettive *	-																	
5. Allestimento della rete della mobilità lenta	200.000			200.000														
6. Creazione del web-gis del SAC MURGIA ai fini amministrativi e di valorizzazione	150.000		100.000														50.000	
II- Promozione turistica del territorio a livello regionale, nazionale ed internazionale	1.200.000	750.000	150.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200.000	100.000
1. Piano di comunicazione turistica (marchio Murgia, promozione sito web, messa in rete e implementazione itinerari turistici, manifestazioni culturali, educational tour, incontri divulgativi ambientali, ecc....)	350.000	250.000	50.000														50.000	
2. Progettazione di azioni di rete con altri poli turistici esterni (BAT, creazione di punti virtuali d'ingresso, ecc...)	200.000	100.000	50.000														50.000	
3. Partecipazione a fiere e borse turistiche (con GAL e altri soggetti)	200.000	150.000															50.000	
4. Progettazione interventi di promo-commercializzazione	300.000	150.000															50.000	100.000
5. Osservatorio turistico territoriale	150.000	100.000	50.000															
III- Ricerca, innovazione, creatività	100.000	50.000	50.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. Ricerca e innovazione applicata ai beni culturali e naturali	100.000	50.000	50.000															
2. Ricerca e innovazione applicata ai prodotti enogastronomici	150.000			150.000														
3. Ricerca e innovazione applicata alle strutture dell'ospitalità	150.000			150.000														
4. Creazione della Carta della Qualità	300.000			200.000														
IV- Formazione, occupazione e l'imprenditorialità	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. Corsi di formazione per i gestori dei beni e gli operatori già presenti sul territorio, master universitari	-																	
2. Aiuti all'occupazione	-																	
3. Incentivi all'imprenditorialità (microcredito, fondi garanzia, ecc...)	-																	
4. Creazione di consorzi o reti di operatori (cultura, natura, turismo)	-																	
V- Miglioramento del contesto territoriale e della qualità della vita	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. Allestimento a fini turistici delle infrastrutture ferroviarie e stradali	-																	
2. Allestimento a fini turistici di infrastrutture e servizi urbani	-																	
VI- Gestione del SAC (attuazione, monitoraggio, valutazione, implementazione)	500.000																450.000	50.000
TOTALE	3.050.000	1.650.000	300.000	500.000	200.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	750.000	150.000

* Intervento da determinare con i privati in fase di negoziazione del SAC