

## CONVEGNO: I risultati del progetto AGROECOSISTEMI

### Azione 1 - LE AZIENDE AMICHE DEL PARCO



Ph. Giuseppe Carlucci

**AGROECOSISTEMI: dalla qualità dell'ambiente alla qualità delle produzioni**

# Azione 1 - LE AZIENDE AMICHE DEL PARCO

## 1° Quesito → SCELTA DELLE AZIENDE DA ESAMINARE

Sono state scelte le aziende agricole che hanno stipulato negli anni 2010 - 2011 una convenzione con l'Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia per la corretta gestione ambientale del territorio.

Tra queste (oltre 300) sono state individuate **172 aziende** sulla base della loro distribuzione geografica all'interno dell'area del Parco.

Queste aziende sono state definite le “**AZIENDE AMICHE DEL PARCO**”

# IL CAMPIONE AZIENDALE

## 2° Quesito → INDIVIDUAZIONE DEL CAMPIONE

Le 172 aziende individuate nella prima fase di lavoro, sono state suddivise in 5 classi dimensionali in base alle superfici convenzionate con l'Ente Parco, all'interno di ciascuna classe sono state poi individuate un numero di aziende che rappresentasse, in percentuale, la stessa classe in modo da ottenere un campione rappresentativo di **56 aziende**.

- A) 0 – 20 → 11 aziende
- B) 20 – 50 → 16 aziende
- C) 50 – 100 → 15 aziende
- D) 100 – 350 → 13 aziende
- E) oltre 350 → 1 azienda

# IL CAMPIONE AZIENDALE

Nel corso dell'indagine però è emersa la necessità di valutare le aziende non solo per le superfici convenzionate, ma sulla base di tutta la superficie aziendale. Per tale motivo le 56 aziende sono state riclassificate sulla base della superficie agricola totale (SAT), ottenendo la seguente distribuzione.

A) 0 – 20	—————>	7 aziende
B) 20 – 50	—————>	5 aziende
C) 50 – 100	—————>	14 aziende
D) 100 – 200	—————>	18 aziende
E) oltre 200	—————>	12 aziende

Sommando le superfici aziendali totali di tutte le aziende esaminate si raggiungono complessivamente 6.902,20 ettari pari al 10,14 % dell'intera superficie del Parco Nazionale dell'Alta Murgia.

# LA SCHEDA DI RILIEVO AZIENDALE

Esaurita la fase di scelta del campione di aziende si è passati alla preparazione di una scheda necessaria ad effettuare i rilievi in azienda. In tale scheda sono stati presi in esame le caratteristiche agronomiche, economiche, naturalistiche, ecc. delle aziende campionate sia da un punto di vista produttivo che di biodiversità ambientale.

Per ciascuna azienda sono stati presi in considerazione:

A – Dati generali (residenza del titolare, contatti, coordinate geografiche del centro aziendale ecc.)

B – Dati agronomici, naturalistici e geomorfologici

C – Dati di tipo tecnico-economico

D – Rapporti con l'Ente Parco ed i servizi offerti

E – Curiosità ed altre notizie

F – Aspettative e proposte

E – Emergenze paesaggistiche limitrofe all'azienda

H – Note generali (storie, tradizioni, racconti, ecc.)

I – Dati generali sui terreni aziendali

L – I dati sul conduttore e le modalità di gestione dell'azienda

M – Informazioni sul centro aziendale

N – Dati sul territorio aziendale



# LA VISITE IN AZIENDA

Dopo aver messo a punto la scheda aziendale, che possiamo considerare una prima attività di “marketing territoriale” sulle produzioni realizzate nel Parco e sull’ambiente, si è passati alla fase delle visite in azienda, con il monitoraggio di tutta la superficie dell’azienda.

Durante il corso delle visite sono state scattate foto delle emergenze ambientali e raccolti dati sommari su flora e fauna presente nei terreni dell’azienda.

Sono state raccolte proposte e suggerimenti da parte dei titolari delle aziende.

Le visite in campo delle aziende hanno fornito dati territoriali che sono stati georeferenziati utilizzando un software GIS e confrontati con i dati presenti nelle domande AGEA eseguite dai titolari delle aziende al fine di valutare il livello di biodiversità esistente sul territorio, le buone pratiche agricole aziendali, la sostenibilità e la valorizzazione produttiva in un area vasta finalizzata a migliorare gli agroecosistemi territoriali.

Complessivamente sono state monitorate 56 aziende

# IL DATABASE

Tutti i dati rilevati nel corso delle visite aziendali sono stati trasferiti su file excel per le ulteriori elaborazioni e su di un apposito **DATABASE** creato con il programma Microsoft Access.

Nel database sono stati aggregati i dati comuni alle singole aziende.

I dati rilevati nel corso delle visite aziendali sono stati trasmessi all'azione 2 per ulteriori elaborazioni al fine di definire quali sono i parametri e le condizioni necessarie per individuare quella che potremmo definire "**un'azienda ideale**" in termine di sostenibilità territoriale;

# LE AGROSTORIE

Le visite alle aziende, oltre alle informazioni tecnico-agronomiche, hanno portato alla stesura delle cosiddette “**AGROSTORIE**” finalizzate alla redazione del catalogo

In ciascuna agrostoria sono stati inseriti i seguenti paragrafi:

- Ubicazione
- Contatti
- Tabella sintetica
- Introduzione
- Prodotti aziendali e servizi offerti
- Posizione e raggiungibilità
- Aspetti paesaggistici e storici
- Aspetti naturalistici ed escursionistici
- Il proprietario racconta





# IL CATALOGO

L'insieme delle 56 agrostorie ha portato alla redazione del catalogo:

## “LE AZIENDE AMICHE DEL PARCO”

Nel catalogo le singole aziende esaminate sono state raggruppate in base alle loro caratteristiche ed in base al centro aziendale che per alcune aziende è risultato in comune. Abbiamo così ottenuto 48 schede aziendali che sono state suddivise in 5 categorie di aziende:

1. **AZIENDE AGRITURISTICHE**
2. **AZIENDE AGROZOOTECNICHE CON VENDITA DIRETTA**
3. **AZIENDE AGRICOLE CON VENDITA DIRETTA**
4. **AZIENDE AGROZOOTECNICHE SENZA VENDITA DIRETTA**
5. **AZIENDE AGRICOLE SENZA VENDITA DIRETTA**

# LE AZIENDE AGRITURISTICHE

<b>1 Masseria Coppa</b> <i>di Giovanni e Vittorio Caputi</i>	- Ruvo di Puglia	SAT ha 217,86
<b>2 Azienda Agrituristica Selva Reale</b> <i>di Giuseppe Chicco</i>	- Ruvo di Puglia	SAT ha 80,00
<b>3 Masseria San Magno</b> <i>di Francesco Cimadomo</i>	- Corato	SAT ha 272,34
<b>4 Masseria Torre di Nebbia</b> <i>di Michelangelo De Benedittis</i>	- Corato	SAT ha 69,85
<b>5 Masseria Mad. dell'Assunta</b> <i>Az. Agr. Michele Dibenedetto</i> <i>Az. Agr. Leonardo Dibenedetto</i>	- Altamura - Altamura	SAT ha 136,06 SAT ha 102,44
<b>6 Masseria Chinunno</b> <i>Soc. Agr. Fratelli Lanzolla</i>	- Altamura	SAT ha 170,00
<b>7 Masseria Piano del Monaco</b> <i>Az. Agr. Gianluca Loiudice</i>	- Andria	SAT ha 180,96
<b>8 Masseria Revinaldi</b> <i>di Giovanna Sollecito</i>	- Andria	SAT ha 120,00
<b>9 Masseria Sei Carri</b> <i>Az. Agr. Pasquale Tarricone</i>	- Andria	SAT ha 232,91
<b>10 Masseria Castelli</b> <i>di Luigi Tortorelli</i>	- Altamura	SAT ha 59,99
<b>11 Masseria Modesti</b> <i>Az. Agr. "I Murgini" di Saverio Verna</i>	- Ruvo di Puglia	SAT ha 294,00

\* S.A.T. Superficie Agricola Totale

# LE AZIENDE AGROZOOTECNICHE CON VENDITA DIRETTA

<b>12 Aziende Lomurno</b> ( <i>Mass. De Lorenzis</i> ) di <i>Francesco Lomurno</i> <i>di Michele Lomurno</i>	- Altamura	SAT ha 11,04
	- Altamura	SAT ha 50,51
<b>13 Aziende Maggiulli e Verde Murgia</b> ( <i>Mass. Caterina</i> ) di <i>Salvatore Maggiulli</i> <i>Az. Agr. Verde Murgia</i>	- Minervino Murge	SAT ha 59,57
	- Minervino Murge	SAT ha 90,13
<b>14 Azienda Pedone</b> di <i>Francesco Paolo Pedone</i>	- Cassano Murge	SAT ha 150,00
<b>15 Aziende Picerno</b> ( <i>Mass. Belvedere</i> ) di <i>Nicola Picerno</i> <i>Az. F.Ili Picerno di Pasquale e Nicola</i>	- Bitonto	SAT ha 148,76
	- Bitonto	SAT ha 151,68
<b>16 Azienda Posta Piano</b> di <i>D. Pisani &amp; S. Pizzi</i>	- Gravina in Puglia	SAT ha 166,24
<b>17 Azienda Scalera</b> di <i>Nicola Scalera</i>	- Altamura	SAT ha 4,62
<b>18 Azienda Sette</b> di <i>Giuseppina Sette</i>	- Altamura	SAT ha 35,00
<b>19 Azienda Summo</b> ( <i>Mass. Pennacchiello</i> ) di <i>Roberto Summo</i>	- Corato	SAT ha 200,00
<b>20 Azienda Tarantini</b> ( <i>Mass. Tarantini</i> ) di <i>Nicoletta Tarantini</i>	- Andria	SAT ha 57,00
<b>21 Aziende Tortorelli</b> <i>di Andrea Tortorelli</i> <i>di Francesco Tortorelli</i>	- Altamura	SAT ha 100,76
	- Altamura	SAT ha 54,02
<b>22 Azienda F.Ili Ventura</b> di <i>Luigi e Filippo Ventura</i>	- Spinazzola	SAT ha 346,05
<b>23 Azienda Viti de Angelis</b> ( <i>Cas. Viti De Angelis</i> ) di <i>Antonello Viti De Angelis</i>	- Altamura	SAT ha 135,94

# LE AZIENDE AGRICOLE CON VENDITA DIRETTA

<b>24 Aziende Cifarelli</b> <i>di Pietro Cifarelli</i>	- Gravina in Puglia	SAT ha 44,50
<i>di Pietro Luigi Cifarelli</i>	- Gravina in Puglia	SAT ha 15,00
<b>25 Aziende Colamonaco</b> <i>di Antonio Colamonaco</i>	- Altamura	SAT ha 90,33
<i>di Nicola Colamonaco</i>	- Altamura	SAT ha 87,03
<b>26 Azienda Fariello</b> <i>di Giuseppe Fariello</i>	- Toritto	SAT ha 55,80
<b>27 Azienda Oro del Parco</b> <i>di Anna Maria Girardi</i>	- Cassano Murge	SAT ha 18,00
<b>28 Olivicoltura Biologica</b> <i>di Massimiliano Mele</i>	- Santeramo in Colle	SAT ha 7,23
<b>29 Az. Apistica Masseria Lama di Giacomo</b> <i>di Nicolò G. Pillera</i>	- Altamura	SAT ha 2,00
<b>30 Azienda Mass. Conte</b> <i>di Valentino Sciacovelli</i>	- Santeramo in Colle	SAT ha 42,84

# LE AZIENDE AGROZOOTECNICHE SENZA VENDITA DIRETTA

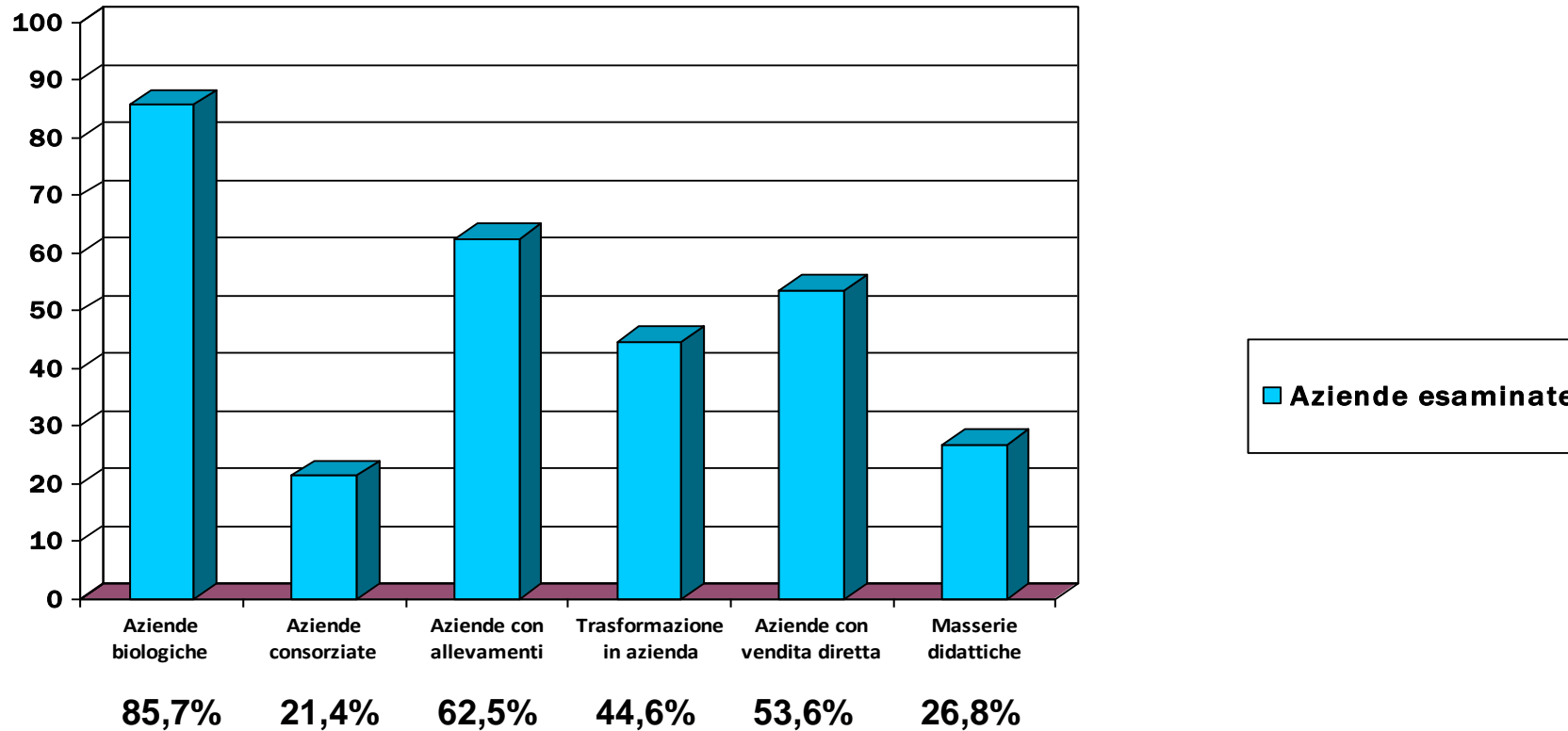
<b>31 Azienda De Benedittis</b> ( <i>Mass. Torre di Nebbia N.</i> ) di Franco De Benedittis	- Corato	SAT ha 243,00
<b>32 Azienda Fornisone</b> ( <i>Mass. Fornisone</i> ). dei F.lli Del Vecchio	- Ruvo di Puglia	SAT ha 252,11
<b>33 Azienda Dileo</b> ( <i>Mass. De Lorenzis</i> ) di Dileo A. & M.	- Altamura	SAT ha 110,00
<b>34 Azienda Difonzo</b> ( <i>Mass. Clara</i> ) di Angela Difonzo	- Corato	SAT ha 294,00
<b>35 Azienda Giberna Sperone</b> ( <i>Mass. Giberna</i> ) di Antonio Lofrese	- Spinazzola	SAT ha 139,43
<b>36 Azienda Montemurno</b> ( <i>Mass. Sabini</i> ) di Vito Montemurno	- Spinazzola	SAT ha 226,45
<b>37 Azienda Patruno</b> ( <i>Mass. Piano D'Annaia</i> ) di Cataldo Patruno	- Ruvo di Puglia	SAT ha 289,17
<b>38 Azienda Don Rocco Miani</b> ( <i>Mass. Miani</i> ) di Erasmo Plantamura & C.	- Cassano Murge	SAT ha 61,60
<b>39 Azienda Plantamura</b> ( <i>Mass. Plantamura</i> ) di Giuseppe Vito Plantamura	- Cassano Murge	SAT ha 10,00
<b>40 Azienda Solitario</b> ( <i>Mass. Friuli</i> ) di Michele Solitario	- Minervino Murge	SAT ha 130,00

# LE AZIENDE AGRICOLE SENZA VENDITA DIRETTA

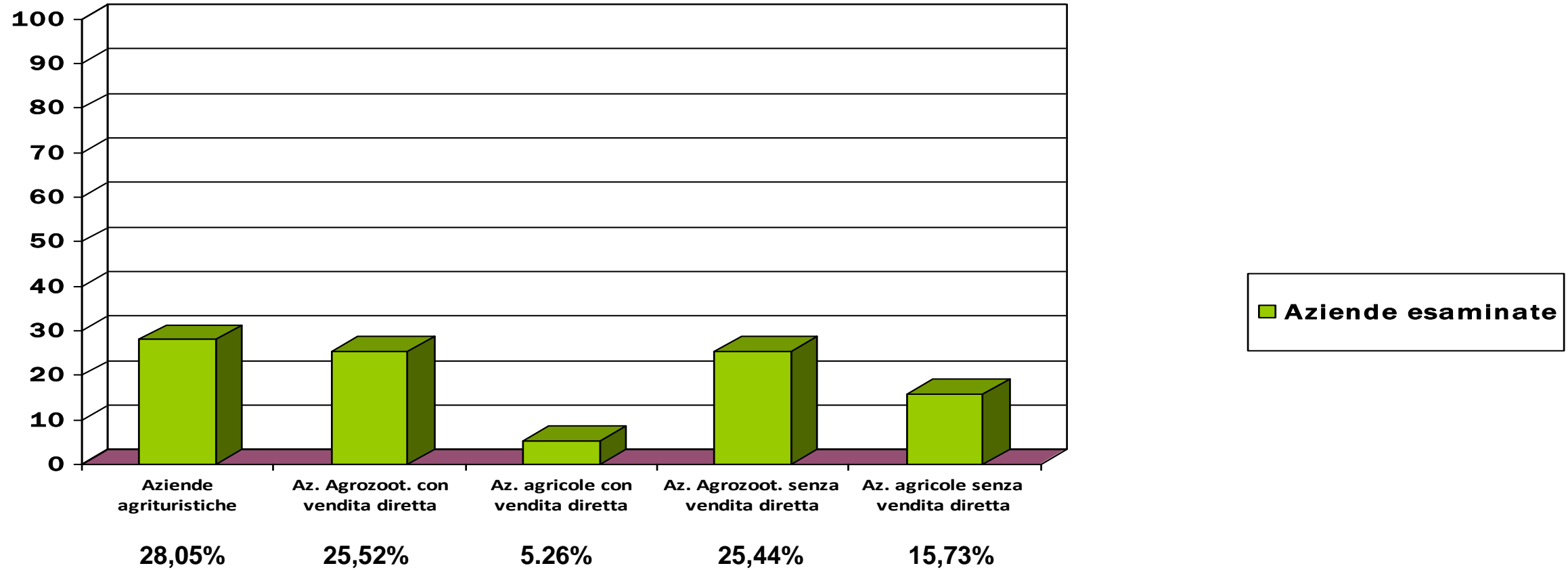
<b>41 Azienda Berloco</b> ( <i>Mass. Rinaldi</i> ) di Giacomo Berloco	- Minervino Murge	SAT ha 100,10
<b>42 Azienda Casiello</b> ( <i>Mass. Povera Vita</i> ) di Giacomo Casiello	- Gravina in Puglia	SAT ha 255,00
<b>43 Azienda Chierico</b> di Umberto Chierico	- Cassano Murge	SAT ha 42,00
<b>44 Società agricola San Nicola</b> ( <i>Mass. San Nicola</i> ) dei F.lli Maino	- Altamura	SAT ha 200,05
<b>45 Azienda Mangano</b> ( <i>Mass. Sassi</i> ) di Luigi Mangano	- Corato	SAT ha 30,62
<b>46 Aziende Manicone / Cornacchia</b> di Giuseppe Manicone di Anna Cornacchia	- Altamura - Altamura	SAT ha 97,00 SAT ha 53,21
<b>47 Azienda Sciannanteno</b> ( <i>Mass. della Crocetta</i> ) di Michele Sciannanteno	- Altamura	SAT ha 140,00
<b>48 Azienda Tedone</b> ( <i>Mass. Pennacchio</i> ) di Luigi Tedone	- Ruvo di Puglia	SAT ha 168,00



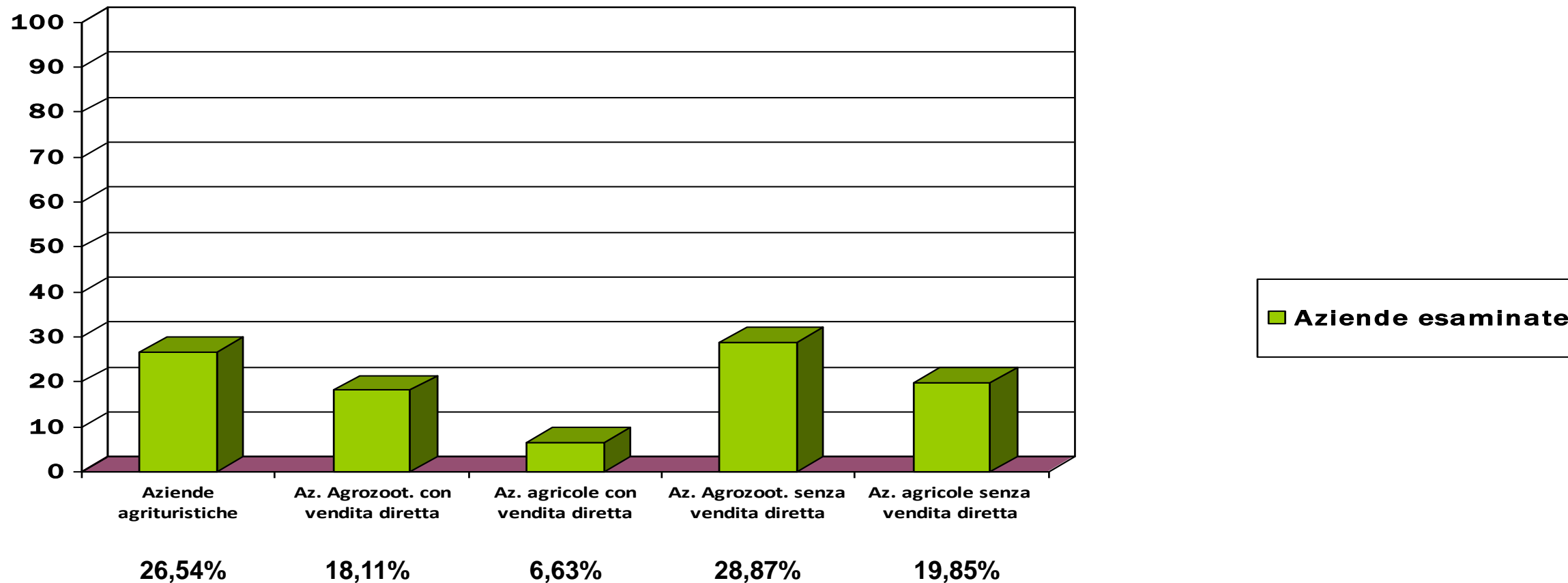
# SUDDIVISIONE PERCENTUALE DELLE AZIENDE ESAMINATE



## SUDDIVISIONE PERCENTUALE DELL'AREA ESAMINATA IN BASE ALLE TIPOLOGIE DI AZIENDE



## DIMENSIONE PERCENTUALE MEDIA DELLE AZIENDE ESAMINATE IN BASE ALLA TIPOLOGIA



# SUDDIVISIONE PERCENTUALE DELLE TIPOLOGIE AZIENDALI ESAMINATE IN BASE ALLA SUPERFICIE AZIENDALE

