



**“AGRO-ECOSISTEMI DALLA QUALITÀ DELL’AMBIENTE**

**ALLA QUALITÀ DELLE PRODUZIONI”**

**“2° SAL (8.04.13-07.09.13)”**

Relazione Generale del 06/09/13



PRESENTATO DA:  
7 SETTEMBRE 2013



**AGRISTUDIO s.r.l.**  
AGRICOLTURA • GEOLOGIA • AMBIENTE

*Direttore Tecnico del Progetto: Fabio Papini*



OFFICINA DEL PIANO  
parco nazionale dell'alta murgia®

*Direttore di esecuzione: Luciana Zollo*

## Sommario

Az. 1 - “Le aziende amiche del Parco”: Stato di avanzamento al 7 settembre 2013.....	3
Az. 2 - Definizione e sperimentazione partecipativa di un sistema di monitoraggio e valutazione degli interventi di tutela della geodiversità e della biodiversità nel territorio del Parco: Stato di avanzamento al 7 settembre 2013 .....	5
Az. 3 - Escursioni nel territorio del Parco inserite nel tema “Agroecosistemi”: Stato di avanzamento al 7 settembre 2013 .....	6
Az. 4 - Animazione del progetto: Stato di avanzamento al 7 settembre 2013.....	7

**DETTAGLIO DEI LAVORI EFFETTUATI NEL SECONDO PERIODO DI ATTIVITA'**  
**- dal 8 aprile al 7 settembre 2013 - (2° SAL attività):**  
**PROGETTO "AGROECOSISTEMI: dalla Qualità dell'Ambiente alla Qualità delle**  
**Produzioni" (determina dirigenziale con atto n.116/12 del 19/04/12)**

**Az. 1 - "Le aziende amiche del Parco": Stato di avanzamento al 7 settembre 2013**

FASI	Sal 2 – dal 8 aprile al 7 settembre; Sal 3 – dal 8 settembre al 7 gennaio 2014	
	Attività	Outputs
<b>4 monitoraggio</b> (Sal 2 - 3/3)	Visita alle aziende e reperimento dati. Reportage fotografico e documentativo	Relazioni sulle visite effettuate con reportage fotografico
<b>5 monitoraggio</b> (Sal 2 - 3/3)	Verifica dei dati di campagna	Produzione di schede compilate con i dati richiesti
<b>6 analisi</b> (Sal 2 - 3/3)	Analisi ed archiviazione delle informazioni	Messa a punto di un database con tutti i dati raccolti
<b>7 Valutazione</b> (Sal2 - 2/3 Sal3)	Produzione di "Agrostorie" aziendali per il catalogo	Redazione di 30 Agrostorie per il catalogo aziendale da editare a fine progetto
<b>8 (Sal3)</b>	Divulgazione.	Redazione della pubblicazione.
<b>9 (Sal3)</b>	Divulgazione.	Revisione dei testi con progettazione grafica e stampa.
<b>10 (Sal3)</b>	Divulgazione.	Presentazione del catalogo (convegno ed eventi vari).

**FASE 4:** Durante questa seconda fase del progetto (SAL 2), il gruppo di lavoro dell'azione 1, ha messo a punto in via definitiva la scheda di rilevazione aziendale effettuando i rilievi su altre 30 aziende individuate nell'area del Parco Nazionale dell'Alta Murgia, portando il totale delle aziende esaminate al termine del secondo SAL a 42, pari al 75% delle aziende totali coinvolte nel progetto. Rimangono così da esaminare, sino al termine del progetto, 14 aziende. Contestualmente si è proceduto alla acquisizione dei dati aziendali su scheda excell ed all'archiviazione informatizzata dei dati raccolti.

**FASE 5:** Dopo aver individuato nel corso del SAL 2 le prime 42 aziende, le successive sono state determinate attraverso un'analisi cartografica. L'individuazione cartografica di tutto il campione delle 56 aziende è stato completato nel mese di luglio 2013. Durante questa seconda fase una sola azienda (Mele) ha espresso il desiderio di partecipare al progetto in auto-candidatura.

**FASE 6:** In questa fase si è proceduto ad analizzare i dati raccolti durante le fasi precedenti, avviando in questo modo anche la creazione del database relazionale. I dati raccolti sono in fase di accorpamento tramite il programma Microsoft Office Access; in tal modo è possibile verificare rapidamente le caratteristiche comuni delle aziende esaminate.

**FASE 7:** In questa fase si è proceduto ad una valutazione dei dati raccolti mettendo a punto 42 "agrostorie" contenenti i seguenti paragrafi: 1) Introduzione, in cui sono descritte l'evoluzione storica dell'azienda, la struttura aziendale, i progetti futuri del titolare, i punti di forza ed eventuali carenze 2) Prodotti aziendali, con indicazioni inerenti sia i prodotti che l'azienda fornisce e che somministra al mercato sia quelli che commercializza e che è possibile acquistare direttamente in azienda 3) Posizione e raggiungibilità, in cui si fa riferimento alla posizione e raggiungibilità anche

attraverso la rappresentazione cartografica (sulla base della mappa del Parco) e l'inserimento delle coordinate geografiche del centro aziendale. 4) Aspetti paesaggistici e storici, per ciascuna azienda è stata effettuata una descrizione del “paesaggio aziendale” e dei luoghi circostanti, con particolare attenzione alla presenza di strutture storico-architettoniche o archeologiche di pregio. In questo paragrafo, inoltre, sono state inserite notizie di carattere storico sulla località o sul toponimo del luogo. 5) Aspetti naturalistici ed escursionistici, in cui sono descritte le peculiarità naturalistiche o geomorfologiche presenti nel territorio dell'azienda, la presenza di boschi di latifoglie o di ambienti di pregio naturalistico (stagni effimeri, campi carreggiati, presenze faunistiche di rilievo, stazioni floristiche), le potenzialità escursionistiche della zona, legate alla presenza di possibili sentieri, che conducono in luoghi significativi per percorsi a piedi o in bicicletta (mtb o cicloturismo con precisi riferimenti alle pubblicazioni curate dall'Ente Parco), strade asfaltate poco trafficate, particolari tradizioni rurali in uso comune nell'azienda (con date), ecc. In questo capitolo sono stati inseriti, inoltre, aspetti naturalistici di pregio, presenti nelle vicinanze dell'azienda. 6) Il proprietario racconta contenente storie, notizie, vicende, accadimenti personali o aneddoti di rilievo ricordati e raccontati dal proprietario/parente dell'azienda.

Il recupero di queste storie, consente sia di recuperare la “memoria storica dell'Alta Murgia” sia di rendere partecipi gli agricoltori attraverso la caratterizzazione della storia aziendale.

Durante il corso del lavoro è emerso che alcune aziende relativamente vicine da un punto di vista geografico presentano caratteristiche paesaggistiche, naturalistiche ed escursionistiche molto simili, per tale motivo quelle che presentano tali caratteristiche comuni saranno accorpate, pur rimanendo distinte le altre caratteristiche. Le schede aziendali che scaturiranno dalle agrostorie saranno poi raccolte nel catalogo aziendale che sarà editato a fine progetto.

**Az. 2 - Definizione e sperimentazione partecipativa di un sistema di monitoraggio e valutazione degli interventi di tutela della geodiversità e della biodiversità nel territorio del Parco: Stato di avanzamento al 7 settembre 2013**

FASI	Sal 2 – dal 8 aprile al 7 settembre; Sal 3 – dal 8 settembre al 7 gennaio 2014	
	Attività	Outputs
<b>2 monitoraggio</b> (Sal 2 - 3/3)	Determinazione partecipata del set di indicatori, fotointerpretazione e monitoraggio in campo.	Individuazione degli indicatori di carattere faunistico e floristico, monitoraggio in campo per rilievi floristici e faunistici, raccolta dei dati in relazioni dettagliate.
<b>3 analisi</b> (Sal 2 - 3/3)	Sviluppo dell'analisi attraverso software GIS per la foto interpretazione, il calcolo degli indici e le rappresentazioni cartografiche.	Relazioni dettagliate con foto e supporti cartografici delle analisi effettuate.
<b>4 (Sal3)</b>	Divulgazione dei risultati.	Preparazione e divulgazione dei risultati del progetto.

**FASE 2 :** In questa seconda parte del progetto (SAL 2), il gruppo di lavoro dell'azione 2 è stato affiancato dal dott. Egidio Fulco in qualità di faunista, e dalle dott.sse Graziana Antolino e Mirella Campochiaro in qualità di botaniche, per effettuare i rilievi faunistici e floristici nei territori di un campione di 5 aziende individuate tra quelle esaminate nel corso del lavoro. Lo scopo di tali rilievi è stato quello di testare la qualità della gestione ambientale, rilevata dall'applicazione di un set di indicatori, attraverso una verifica delle caratteristiche ambientali; per cui in termini applicativi in che modo una corretta strategia di gestione riesca a migliorare la performance produttiva e, nel contempo, contribuisca a salvaguardare le risorse naturali del territorio. In questa seconda fase l'azione 1 e l'azione 2 sono state tra loro fortemente connesse. Le relazioni dettagliate relative alle attività svolte sono presenti all'interno dell'azione 2.

**FASE 3:** Sono state effettuate delle rilevazioni in ambiente ARCGIS 10 per la foto interpretazione al fine di individuare e quindi mappare quelle aree di particolare interesse da un punto di vista vegetazionale necessarie per realizzare dei rilievi mirati all'interno delle aziende prescelte e poter delineare così possibili obiettivi-chiave per la tutela degli agro-ecosistemi. I dati rinvenuti dai rilievi effettuati sono stati confrontati con quanto contenuto nel Piano per il Parco.

**Az. 3 - Escursioni nel territorio del Parco inserite nel tema "Agroecosistemi":  
Stato di avanzamento al 7 settembre 2013**

FASI	Sal 2 – dal 8 aprile al 7 settembre; Sal 3 – dal 8 settembre al 7 gennaio 2014	
	Attività	Outputs
<b>2 monitoraggio (Sal 2 - 3/3)</b>	Contatti e sopralluoghi con le aziende Agricole per l'organizzazione di 6 escursioni con produzione di materiale divulgativo.	Gestione attraverso contatti telefonici ed e-mail delle prenotazioni effettuate.
<b>3 analisi (Sal 2 - 3/3)</b>	Identificazione di particolari caratteristiche di interesse all'interno dei percorsi individuati.	Produzione del materiale divulgativo sugli itinerari individuati e pubblicizzazione delle escursioni
<b>4 Valutazione (Sal 2 – 1/3 Sal 3)</b>	Sistemazione di tutto il materiale raccolto durante le escursioni (questionari compilati dai partecipanti foto traccia dell'itinerario effettuato)	

**FASI 2 – 3 – 4** : In questa fase le escursioni previste in calendario sono state pubblicizzate sia attraverso i pieghevoli stampati nel corso del primo SAL che attraverso il sito del Parco Nazionale dell'Alta Murgia. I relativi sopralluoghi sono stati eseguiti nel periodo aprile-giugno e le sei escursioni realizzate nelle date previste: il 28 aprile presso Monte La Croce in territorio di Andria, il 5 maggio presso Castel Garagnone in territorio di Spinazzola, il 12 maggio presso il Pulicchio di Gravina nel territorio comunale di Gravina in Puglia, il 19 maggio presso la Foresta Mercadante nel territorio comunale di Cassano Murge, il 26 maggio presso la Pineta di Senarico in territorio comunale di Spinazzola, il 2 giugno presso lo Jazzo di Pietre Tagliate nel territorio comunale di Bitonto. Le diverse attività realizzate si possono così riassumere: foto georeferenziate dei punti di particolare interesse e panoramici, digitalizzazione dell'itinerario, somministrazione di questionari per la verifica di qualità ed elaborazioni statistiche.

## ***Az. 4 - Animazione del progetto: Stato di avanzamento al 7 settembre 2013***

Il contributo del "Laboratorio del Parco" é di seguito specificato:

- Collaborazione con il gruppo di lavoro dell'azione 1, volto alla catalogazione dei dati che sono stati raccolti in campo durante le varie fasi dell'azione;
- Gestione dei contatti con le aziende che ad oggi sono state coinvolte nella realizzazione del progetto e di quelle che saranno coinvolte nel prosieguo dello stesso, sia per lo svolgimento dell'azione 1 che per le ulteriori 4 escursioni previste dall'azione 3;
- Archiviazione dei dati raccolti in campo durante le fasi 5 e 6 dell'azione 1.
- Supporto alla realizzazione delle fasi previste per l'azione 2;
- Supporto organizzativo per la realizzazione delle quattro escursioni ancora da svolgere: raccolta adesioni, preparazione elenco partecipanti, ecc.;
- Pubblicizzazione e divulgazione degli eventi previsti dal progetto via web (sito del parco, pagina dell'Officina del Piano sui vari social network, invio comunicati alle mailing list in possesso dell'Ente Parco) e stampa del materiale.

## SECONDO PERIODO DI ATTIVITA' REALIZZATO (2° SAL):

“AGROECOSISTEMI: dalla Qualità dell’Ambiente alla Qualità delle Produzioni”

(determina dirigenziale con atto n.116/12 del 19/04/12)

SAL 2 (Stato di avanzamento previsto per il 7 settembre 2013):

FASI PROGETTUALI AGROECOSISTEMI	ATTIVITA' PREVISTE DALLE LINEE GUIDA	ATTIVITA' EFFETTUATE	DOCUMENTAZIONE PRESENTATA
<b>FASE 2 (3/3)</b> Aprile Maggio Giugno Luglio Agosto <b>AZIONE 1</b> <b>MONITORAGGIO</b>	Individuazione cartografica delle aziende da monitorare	E' stato creato un database relazionato tramite il programma GIS ArcMAP nel quale sono stati inseriti i dati cartografici relativi alle 173 aziende suddivise per colore in base alla superficie aziendale convenzionata, al fine di valutare la distribuzione spaziale delle 56 aziende ricadenti nei 13 comuni del Parco	Progetto ArcMap: Scelta per l'indagine delle aziende partners nel progetto "agroecosistemi".
	Reperimento delle aziende per le interviste aziendali	Individuazione di n. 56 aziende (100% del totale) e la loro individuazione cartografica.	Relazione generale sulla metodologia, la scelta e l'indagine delle aziende prescelte con le relative criticità riscontrate nel corso dell'indagine.
	Definitiva messa a punto della scheda sintetica di raccolta dati e delle modalità di scelta delle aziende.	Definitiva redazione di una scheda in excel contenente le informazioni tecniche e le caratteristiche dell'azienda esaminata, con particolare attenzione alle colture ed alle emergenze di tipo ambientale.	Scheda tipo definitiva contenente i dati da rilevare in campo e le domande da fare ai titolari delle aziende.
	Visita alle aziende e reperimento dati, reportage fotografico e documentativo	Visita al 75% delle aziende, tra le 56 individuate (42 aziende) e reperimento completo di tutti i dati da rilevare. Con individuazione delle emergenze ambientali ed architettoniche e reportage fotografico	Schede compilate con foto e strati informativi relazionati in un database (shape file) delle singole aziende.
	Progettazione delle modalità di archiviazione delle informazioni reperite in azienda.	Archiviazione delle informazioni reperite in azienda con l'utilizzo del programma Microsoft Office Access	Supporto informatico dei dati sino ad oggi archiviati
<b>FASE 2 (3/3)</b>	Determinazione definitiva	Completamento della fase di definizione degli "OBIETTIVI	Relazione sull'attività svolta e sugli indicatori individuati



Aprile Maggio Giugno Luglio Agosto <b>AZIONE 2</b> <b>MONITORAGGIO</b>	del set di indicatori.	<i>CHIAVE'</i> di tutela e sviluppo dell'area del Parco per i quali verranno individuati gli indicatori.	
	Fotointerpretazione	Indagini bibliografiche ed ipotesi di indici proponibili sulla base degli obiettivi individuati e della cartografia delle aziende la cui superficie rientra nel Parco Nazionale dell'Alta Murgia.	Relazione sugli indici prescelti
	Individuazione delle 5 aziende su cui effettuare i rilievi florofaunistici	RILIEVI FLORISTICI e RILIEVI FAUNISTICI	Relazioni sui rilievi effettuati e shape file degli stessi
<b>FASE 2 (3/3)</b> Aprile Maggio Giugno Luglio Agosto <b>AZIONE 3</b> <b>MONITORAGGIO</b>	Realizzazione di un ciclo di 12 escursioni nel Parco Nazionale dell'Alta Murgia sul tema "Agroecosistemi"	Organizzazione di 12 escursioni per promuovere gli aspetti naturalistici, enogastronomici e di pregio delle aziende agricole presenti nel Parco.	Calendario di 12 escursioni in tutto il territorio del Parco con descrizione sommaria di ciascun percorso, e produzione di materiale divulgativo
	Sopralluoghi e contatti con le aziende agricole al fine di effettuare le escursioni previste dal progetto.	Effettuate 6 escursioni in data 28 aprile 2013, 5 - 12 - 19 - 26 maggio 2013, 2 giugno 2013 partendo da sei aziende agricole individuate nel progetto Agroecosistemi	Relazione complessiva con statistiche su questionari forniti ai partecipanti, traccia del percorso e foto georeferenziate dei punti di interesse individuati.
<b>FASE 2 (3/3)</b> Aprile Maggio Giugno Luglio Agosto <b>AZIONE 4</b> <b>MONITORAGGIO</b>	Garantire la realizzazione del progetto ed acquisire le necessarie informazioni per la corretta esecuzione dello stesso. Coordinamento di tutte le attività, compreso l'ascolto dei detentori di interessi diffusi, dei cittadini del Parco e degli operatori economici, attività di coordinamento delle escursioni previste dall'azione 3.	Collaborazione con il gruppo di lavoro dell'azione 1 per la preparazione di un database volto alla catalogazione dei dati che saranno raccolti in campo. Gestione dei contatti con le aziende che saranno coinvolte nel progetto sia per lo svolgimento dell'azione 1 che per le escursioni previste dall'azione 3. Gestione delle prenotazioni telefoniche e via e-mail delle singole escursioni. Generale supporto organizzativo per la realizzazione delle sei escursioni effettuate	Relazione sulle attività del "Laboratorio del Parco" nei successivi cinque mesi di attività e time sheet allegati con le firme di presenza giornaliera negli orari di apertura degli uffici dell'Officina del Piano.
<b>FASE 3 (2/3)</b> Aprile Maggio Giugno Luglio Agosto <b>AZIONE 1</b> <b>ANALISI</b>	Analisi ed archiviazione delle informazioni.	Archiviazione di tutte le informazioni raccolte nelle 42 aziende esaminate tramite software Microsoft Office Access.	Creazione di un database informativo aziendale.

<p><b>FASE 3 (2/3)</b> Aprile Maggio Giugno Luglio Agosto</p> <p><b>AZIONE 2</b></p> <p><b>ANALISI</b></p>	<p>Individuazione delle 5 aziende su cui effettuare i rilievi floro faunistici e sviluppo delle analisi attraverso il software GIS</p>	<p>Elenco di cinque aziende su cui sono stati effettuate i rilievi e le elaborazioni sulla base degli indicatori individuati.</p>	<p>Relazione sui dati ottenuti e sulle analisi effettuate</p>
<p><b>FASE 3 (2/3)</b> Aprile Maggio Giugno Luglio Agosto</p> <p><b>AZIONE 3</b></p> <p><b>ANALISI</b></p>	<p>Raccolta dei dati dei singoli partecipanti e creazione di un database.</p>	<p>Elaborazione dei dati raccolti dai partecipanti alle escursioni ed analisi degli stessi attraverso degli elaborati grafici</p>	<p>Relazioni sulle singole escursioni effettuate ed elaborati grafici delle stesse</p>
<p><b>FASE 3 (2/3)</b> Aprile Maggio Giugno Luglio Agosto</p> <p><b>AZIONE 4</b></p> <p><b>ANALISI</b></p>	<p>Attività di laboratorio</p>	<p>Archiviazione dei dati raccolti in campo durante la seconda parte della fase 3 dell'azione 1.</p>	<p>Strutturazione degli strati informativi per uno sviluppo informatizzato degli stessi.</p>
<p><b>FASE 4 (2/3)</b> Aprile Maggio Giugno Luglio Agosto</p> <p><b>AZIONE 1</b></p> <p><b>VALUTAZIONE</b></p>	<p>Produzione di 30 schede aziendali (AGROSTORIE), per la pubblicazione del catalogo "Le Aziende amiche del Parco"</p>	<p>Sono state al momento prodotte 42 schede aziendali definite "Agrostorie". Le stesse, dopo opportuna revisione, saranno utilizzate nel corso del SAL 3 per la redazione del catalogo "Le aziende amiche del Parco"</p>	<p>42 Agrostorie composte dai seguenti paragrafi: Introduzione, Prodotti aziendali, Posizione e raggiungibilità, Aspetti paesaggistici e storici, Aspetti naturalistici ed escursionistici ed il Proprietario racconta.</p>
<p><b>FASE 4 (2/3)</b> Aprile Maggio Giugno Luglio Agosto</p> <p><b>AZIONE 3</b></p> <p><b>VALUTAZIONE</b></p>	<p>Creazione di grafici sulla base dei questionari di gradimento compilati dai partecipanti</p>	<p>Sono stati creati dei grafici di customer satisfaction per le otto escursioni sino ad ora svolte, ciascun grafico riguarda: la competenza della guida, la conservazione e la pulizia dell'area visitata, l'ospitalità del titolare dell'azienda e la bellezza della struttura ospitante</p>	<p>Grafici di gradimento per ciascuna delle otto escursioni sino ad ora effettuate.</p>
<p><b>FASE 6 (2/3)</b> Aprile Maggio Giugno Luglio Agosto</p> <p><b>AZIONE 4</b></p> <p><b>COORDINAMENTO</b></p>	<p>Coordinamento di tutte le attività previste nel progetto "Agroecosistemi dalla qualità dell'ambiente alla qualità delle produzioni"</p>	<p>Attività di coordinazione delle azioni previste dal progetto, Gestione dei contatti con le aziende che saranno coinvolte nel progetto sia per lo svolgimento dell'azione 1 che per le escursioni previste dall'azione 3. Gestione delle prenotazioni telefoniche e via e-mail delle singole escursioni.</p>	<p>Relazione generale sulle attività svolte nel II periodo (SAL 2) del progetto</p>

## CRONOPROGRAMMA GENERALE

ATTIVITA'	MESI												
	I SAL			II SAL					III SAL				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Preparazione													
Monitoraggio													
Analisi													
Valutazione													
Divulgazione													
Coordinamento													

Ruvo di Puglia, 07 settembre 2013

**Agristudio srl**  
Fabio Papini

**Parco Nazionale Alta Murgia**  
Luciana Zollo